



GESTIONE SOCIAL

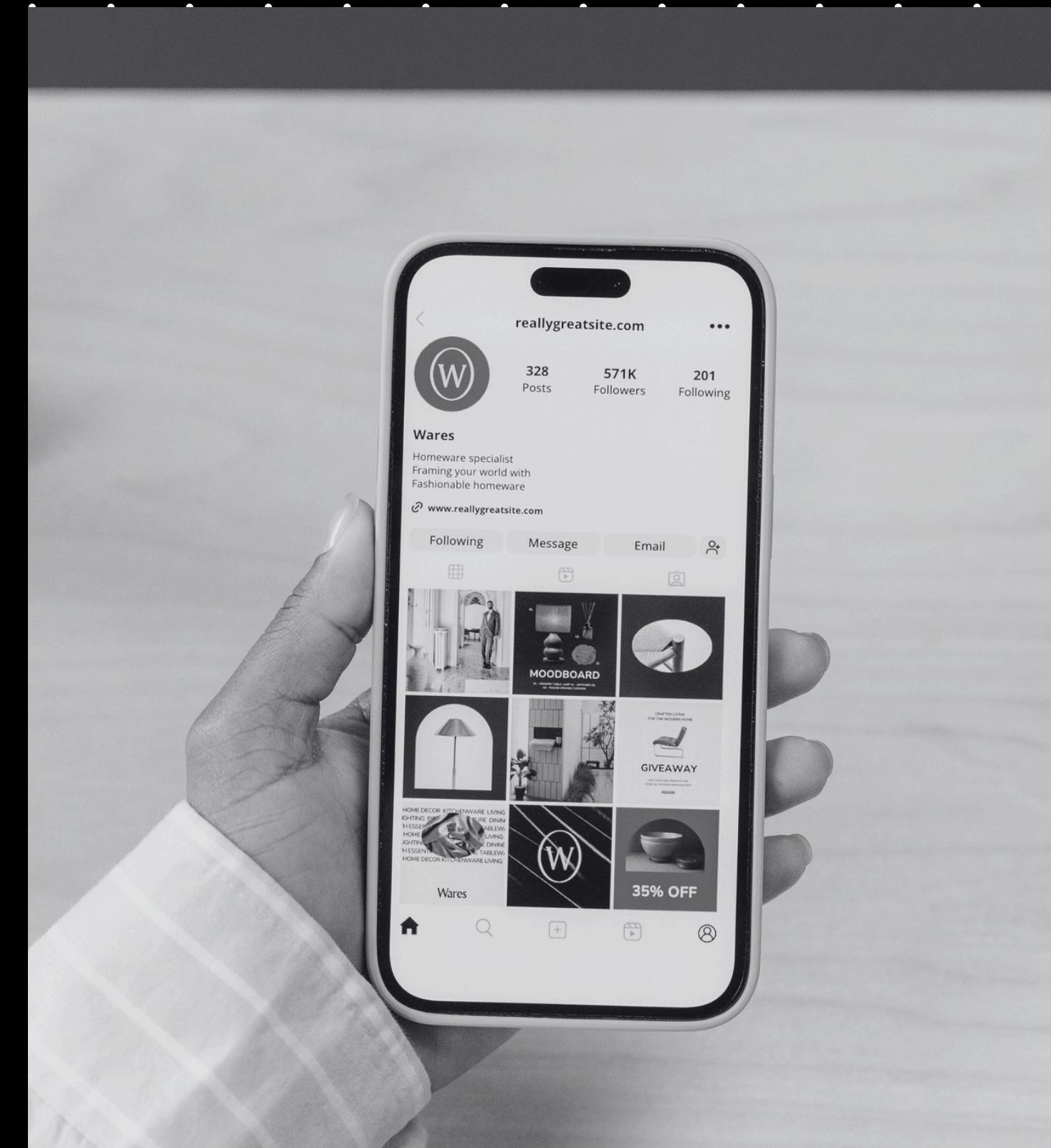
Passo dal telefono dritto al cuore del cliente

INTRODUZIONE

GESTIONE SOCIAL MEDIA PER AZIENDE

Negli ultimi anni i social media non sono più un optional ma un pilastro della comunicazione digitale. Con l'esplosione degli utenti, le aziende hanno compreso che non bastava "esserci": serviva una gestione professionale.

- Nasce l'esigenza di un Social Media Manager: in passato i social venivano affidati a stagisti o a "chi conosce Facebook", ma oggi questo approccio non è più sufficiente. Una gestione professionale richiede analisi del brand, strategia e contenuti di qualità.
- Vantaggi del professionista: affidarsi a esperti porta a una maggiore efficacia comunicativa e a un risparmio di tempo significativo. Un team dedicato lavora con competenze mirate, garantendo rapidità ed evitando dispersione di risorse.
- Obbligatorietà percepita: non avere una gestione social strutturata equivale a restare fuori mercato. Ormai tutte le aziende, grandi o piccole, hanno almeno un canale social attivo e pianificato.



AZIENDE B2C: CHI NE BENEFICIA

Il Social Media Management è particolarmente strategico per le imprese B2C che vogliono farsi vedere dai consumatori finali.

- **Ristorazione e locali:** ristoranti, bar, pub, pizzerie e caffetterie che promuovono menu, eventi e offerte.
- **Turismo e ospitalità:** hotel, B&B, agriturismi che mostrano struttura, esperienze e recensioni.
- **Intrattenimento:** sale giochi, cinema, palestre, eventi culturali.
- **Retail e moda:** negozi di abbigliamento, accessori, design e cosmetica.
- **Bellezza e benessere:** saloni, estetiste e centri fitness.
- **Servizi alla persona:** attività legate al benessere quotidiano.



PIZZERIA A – GESTIONE SOCIAL PROFESSIONALE



STRATEGIA ADOTTATA:

- Shooting fotografici mensili di piatti, personale e ambiente.
- Piano editoriale: 3 post a settimana + stories quotidiane.
- Campagne sponsorizzate geolocalizzate (target: 20–40 anni, amanti del food).
- Involgimento tramite quiz, sondaggi, giveaway.
- Report mensili con analisi delle performance e ottimizzazione.

PIZZERIA B – GESTIONE SOCIAL FAI-DA-TE



STRATEGIA ADOTTATA:

- Foto fatte con lo smartphone, scarsa qualità visiva.
- Pubblicazione irregolare: 1–2 post al mese, stories pressoché assenti.
- Nessuna sponsorizzazione o strategia pianificata.
- Nessun coinvolgimento attivo con commenti o messaggi.
- Zero analisi dati o ottimizzazione.

CASE STUDY

PIZZERIA A – GESTIONE SOCIAL PROFESSIONALE



Risultati realistici (basati su progetti reali):

- Incremento impression e visibilità web → fino a +1691% di ordini online (riferimento a un case reale)
- Crescita reale dell'engagement e brand awareness: ad esempio, Porto's Pizzeria ha quintuplicato il coinvolgimento sui social in un anno.
- Una campagna ben gestita ha triplato incassi nei weekend (San Valentino nel caso specifico di una pizzeria, con spese per inserzioni volatili ma efficaci).



PIZZERIA B – GESTIONE SOCIAL FAI-DA-TE

Risultati realistici (supposti, coerenti con analoghi contesti reali):

- Follower: +50–200 in 6 mesi (da 500 a 550–700).
- Engagement quasi nullo (<1%).
- Nessun aumento tangibile di ordini o prenotazioni via social.
- Immagine percepita come statica, senza attrattività.

TABELLA DI CONFRONTO REALISTICA

ASPETTO	PIZZERIA A (PROFESSIONALE)	PIZZERIA B (FAI-DA-TE)
Follower social	+3.000–5.000 in 6 mesi	+50–200 in 6 mesi
Engagement rate	~5–10%	<1%
Ordini online	+200%–300%	Nessun cambiamento significativo
Eventi/speciali	+200% incasso nei weekend/promozioni	Nessun impatto
Brand image	Moderno, accattivante, riconosciuto	Anonimo, trascurato
Community (UGC)	Attiva, con clienti che taggano il locale	Inesistente

ELEMENTI CHIAVE DI UNA GESTIONE SOCIAL COMPLETA

Una gestione social professionale richiede competenze e strumenti che spesso chi non è del mestiere non conosce.

- Strategia mirata: definizione di obiettivi chiari, analisi del brand e del target.
- Ottimizzazione dei profili: account completi, coerenti e aggiornati.
- Piano editoriale mensile: programmazione di contenuti vari e coerenti.
- Produzione di contenuti di qualità: testi curati e foto/video professionali.
- Gestione campagne advertising: annunci mirati per aumentare portata e conversioni.
- Community management: risposte tempestive a messaggi e commenti.
- Collaborazioni e influencer: partnership strategiche per ampliare la visibilità.
- Monitoraggio e analisi dati: report regolari per valutare performance e correggere la strategia.
- Strumenti professionali: software per pianificazione, grafica e analytics.



COME SI SVOLGE IL LAVORO DI GESTIONE



CONSULENZA INIZIALE

PRIME BOZZE DEI CONTENUTI

DEFINIZIONE DEL BUDGET E
DELLE SPONSORIZZAZIONI

CALENDARIO EDITORIALE E
PROGRAMMAZIONE

PIANIFICAZIONE SHOOTING
FOTOGRAFICO

1. CONSULENZA INIZIALE

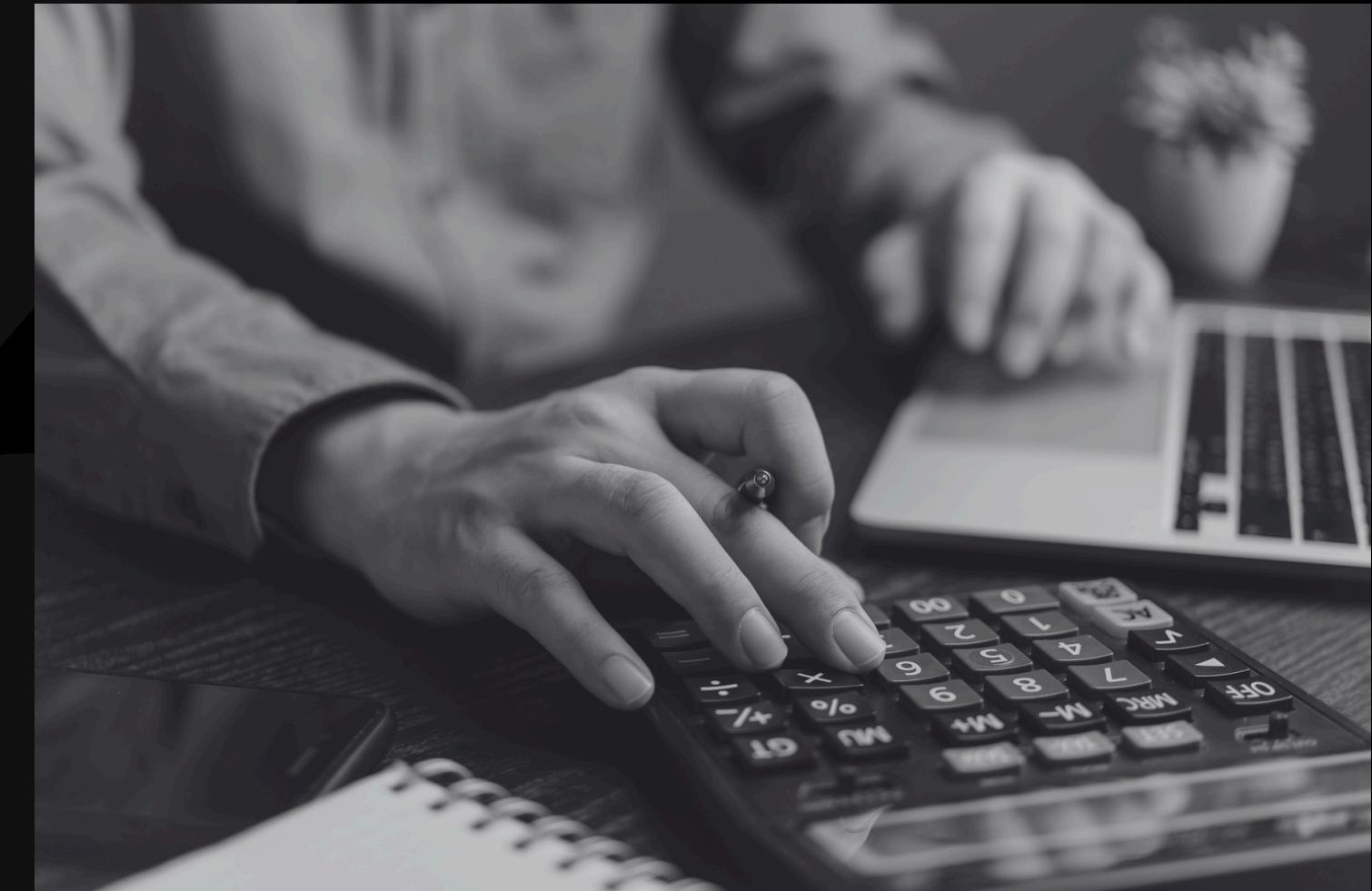
Il primo passo è un incontro di analisi e ascolto.

- **Si definiscono gli obiettivi concreti (più clienti, più prenotazioni, aumento notorietà, lancio di un nuovo prodotto, ecc.).**
- **Si analizza lo stato attuale dei social e si danno consigli pratici per migliorare subito la presenza online.**
- **Si individua il tono di voce e l'immagine coordinata che guiderà tutta la comunicazione.**



2. DEFINIZIONE DEL BUDGET E DELLE SPONSORIZZAZIONI

- Viene valutata la necessità di integrare campagne sponsorizzate sui social.
- Il cliente può scegliere se investire in advertising o mantenere una strategia solo organica.
- Nel caso di sponsorizzazioni, vengono stimati i costi extra e le modalità di gestione (target, area geografica, obiettivi).



Spending Type	YTD Encumb.	Budget Available	Percent Used
Salaries	3,057.82	(1,544.28)	106.0
Office Supplies	6,479.34	10,165.76	93.3
Travel	5,525	290.37	21.7
Equipment	93.28	(133.17)	82.1
Consulting	10,228.50	103.8	56.8
Marketing	(1,300.31)	(304.83)	100.0
Customer Support	(4,920.34)	(489.97)	100.0
Total	31,433.60	80.4	85.3

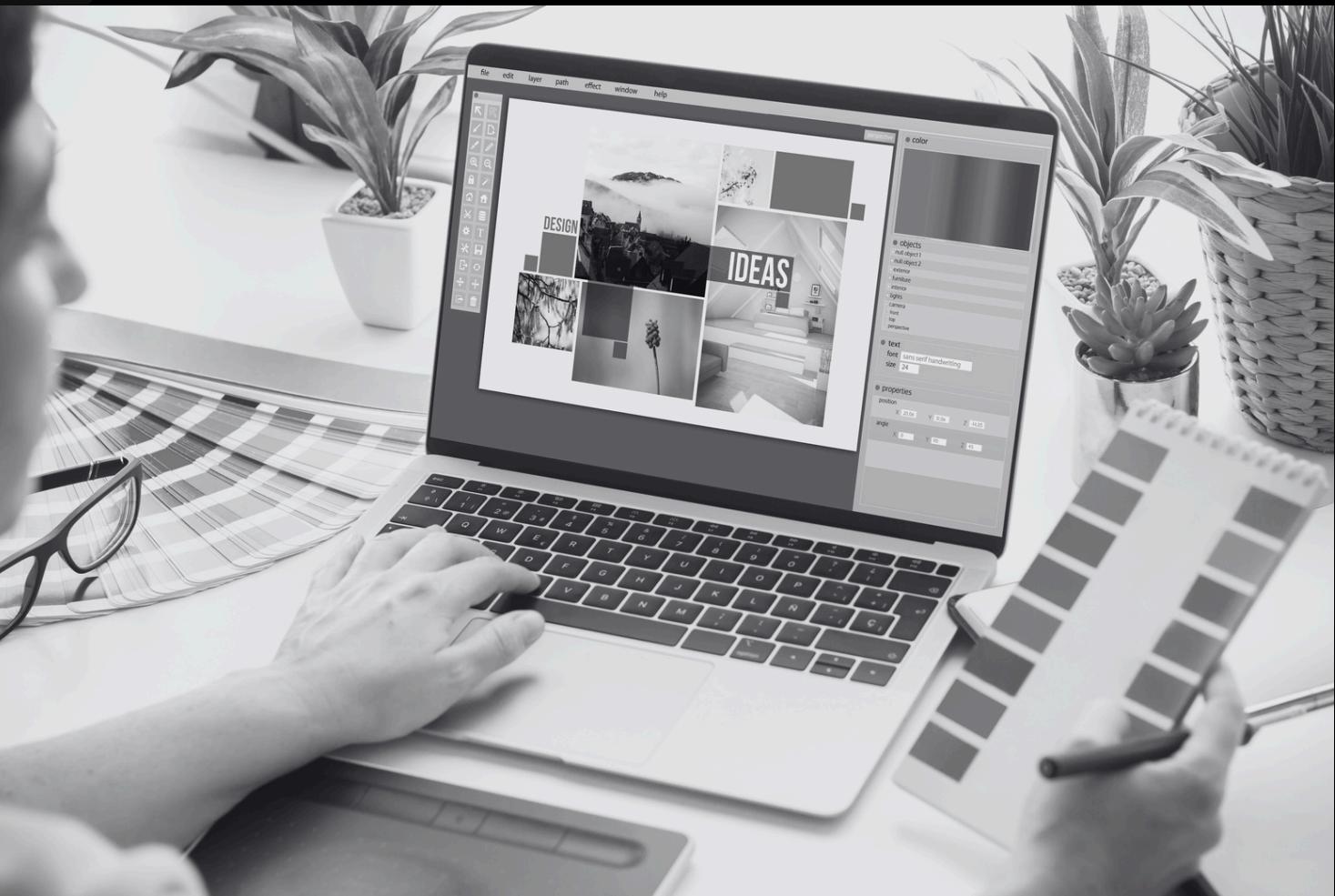
3. PIANIFICAZIONE SHOOTING FOTOGRAFICO

- Si stabiliscono le date per uno shooting professionale nel locale o con i prodotti.
- Le foto e i video serviranno come materiale visivo di qualità per i contenuti del mese.
- Questo step è fondamentale per costruire un'immagine coerente e accattivante.



4. PRIME BOZZE DEI CONTENUTI

- Il team creativo realizza le prime bozze grafiche e testuali (post e stories).
- Il cliente può visionarle, dare feedback e richiedere eventuali modifiche.
- Solo dopo l'approvazione i contenuti vengono messi in programmazione.



5. CALENDARIO EDITORIALE E PROGRAMMAZIONE

- Viene consegnato un **calendario editoriale mensile**, chiaro e trasparente.
- Ogni pubblicazione è già pianificata con:
- data e orario di uscita
- tipologia di contenuto (post, stories, reel)
- eventuali sponsorizzazioni collegate
- Il cliente ha così una visione completa della comunicazione del mese.



PIANO DI GESTIONE SOCIAL A CREDITI



ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

- La quota fissa non è solo un costo, ma rappresenta il cuore del servizio. Con 200€ al mese ottieni:
- Consulenza strategica personalizzata
- Prima di ogni programmazione analizziamo obiettivi, target e linea comunicativa, così da avere sempre contenuti coerenti ed efficaci.
- Rimborsò spese operative
- Copriamo tutti i costi fissi indispensabili (strumenti di programmazione, software di analisi, archiviazione, gestione file e risorse interne).
- Minimo impegno garantito
- La tua presenza online è sempre assicurata grazie a 4 post al mese (1 a settimana), senza doverti preoccupare di nulla.

MENSILE

€ 200,00

NESSUN RISPARMIO

TRIMESTRALE

€ 550,00

RISPARMIA € 200,00 ALL'ANNO

SEMESTRALE

€ 900,00

RISPARMIA € 600,00 ALL'ANNO

ANNUALE

€ 1500,00

RISPARMIA € 900,00 ALL'ANNO

Scegliere un piano trimestrale, semestrale o annuale non è solo una questione di risparmio economico, ma anche di stabilità e continuità nella gestione dei tuoi social.

Con un pagamento anticipato:

- Blocca subito un prezzo scontato che ti fa risparmiare fino a 900€ in un anno.
- Non devi preoccuparti di rinnovi o interruzioni mensili: la tua comunicazione è garantita e programmata a lungo termine.
- Dimostri al pubblico una coerenza costante, fondamentale per costruire fiducia e far crescere il brand.
- Ottieni più serenità: meno burocrazia, più focus sul risultato.

PIANO DI GESTIONE SOCIAL A CREDITI



OPTIONAL

Oltre alla quota fissa, che ti assicura la gestione minima di 4 post al mese, puoi arricchire la tua comunicazione con il sistema a crediti.

I crediti funzionano come una “moneta interna” che ti permette di acquistare contenuti e servizi extra in totale libertà.

Come funzionano i crediti

- **Durata 12 mesi:** i crediti che acquisti rimangono validi per un anno intero, così decidi tu quando utilizzarli.
- **Flessibilità totale:** non sei vincolato a pacchetti rigidi, puoi comporre il tuo piano di contenuti mese per mese.
- **Più compri, meno spendi:** i crediti si acquistano in pacchetti e il costo per singolo credito diminuisce man mano che il pacchetto cresce.

500 CREDITI

€ 350,00

€ 0,70 A CREDITO

1000 CREDITI

€ 600,00

€ 0,60 A CREDITO

2500 CREDITI

€ 1250,00

€ 0,50 A CREDITO

5000 CREDITI

€ 2250,00

€ 0,45 A CREDITO

TUTTI GLI OPTIONAL



+ POST

40 CREDITI

+ STORIA

30 CREDITI

REEL 30 SEC

80 CREDITI

SHOOTING

95 CREDITI

LOGO NUOVO

50 CREDITI

PIANO EDITORIALE

130 CREDITI

CREAZIONE ADV

400 CREDITI

GESTIONE ADV / G

20 CREDITI

LEAD GENERATION

600 CREDITI

MENÙ E LISTINO IG

200 CREDITI

BIO E #

30 CREDITI

BRAND IDENTITY

700 CREDITI

ANALISI DATI

150 CREDITI

ARTICOLO GIORNALE

300 CREDITI

FUNNEL CONTATTI

960 CREDITI

ASSISTENZA AI

280 CREDITI