



IL MONDO META

Permetti alla tua attività di inserirsi nel flusso quotidiano dell'attenzione

INTRODUZIONE

COSA SONO LE FACEBOOK ADS

Facebook Ads non è un semplice strumento di promozione. È una piattaforma che — se utilizzata correttamente — permette di inserirsi nel flusso quotidiano dell'attenzione, parlando alle persone giuste nel momento in cui stanno già guardando qualcosa.

Non si tratta di "spingere" un prodotto: si tratta di comparire nel posto giusto, con il messaggio giusto, nel modo giusto.



PERCHÉ FUNZIONANO LE ADS DI META

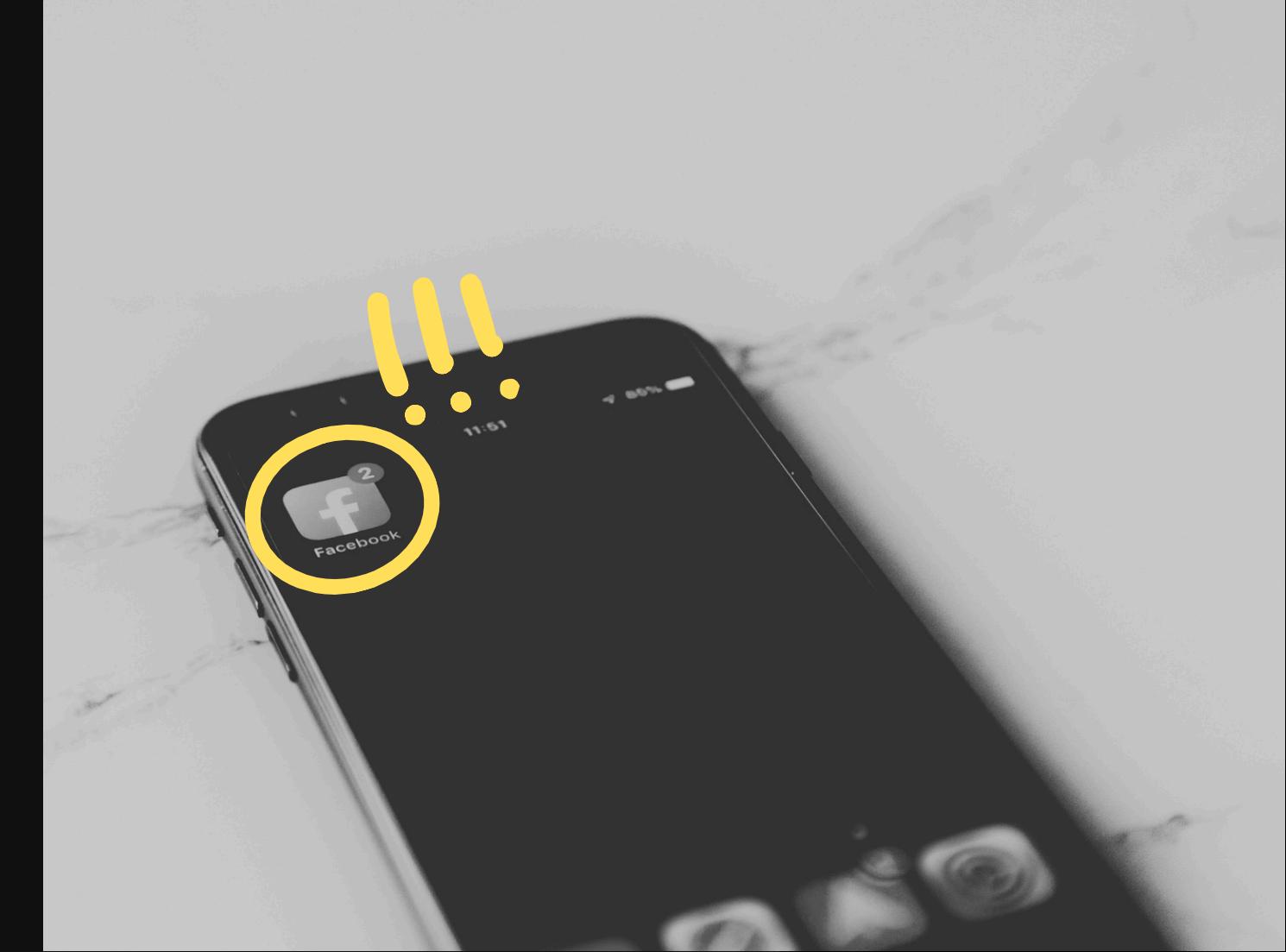
Facebook (e Instagram) sono ambienti dove l'utente non cerca un prodotto, ma lo scopre.

È qui che entra in gioco la forza delle campagne ben costruite: creano interesse, accendono la curiosità, stimolano un'azione.

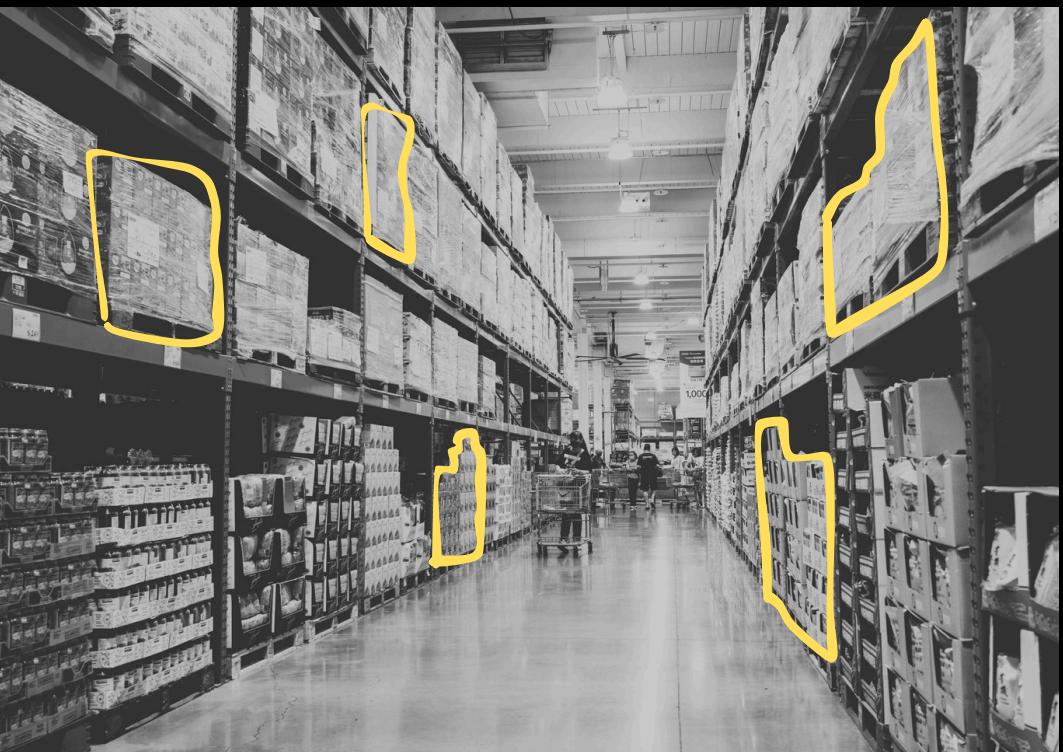
Con le Facebook Ads si può:

- Selezionare un pubblico iper-specifico (interessi, dati demografici, comportamenti)
- Mostrare contenuti visivi d'impatto
- Portare traffico a una landing page, a un prodotto o a un profilo
- Raccogliere contatti tramite form interni (Lead Form)
- Fare retargeting a chi ci ha già visto

Non è solo pubblicità. È presenza controllata.



CHI PUÒ UTILIZZARE META ADS



Le Facebook Ads funzionano molto bene per aziende che:

- Vendono prodotti con un'immagine forte
- Hanno un messaggio chiaro e semplice
- Possono offrire qualcosa di interessante già a colpo d'occhio (sconto, novità, promo)
- Hanno un ciclo d'acquisto veloce o medio, dove il cliente può prendere una decisione anche sul momento
- Vogliono farsi conoscere, costruire un pubblico e generare traffico
- Esempi: ristorazione, estetica, e-commerce, turismo, eventi, retail, brand emergenti.

QUANDO NON BASTA PIÙ FACEBOOK ADS

Se vendi un servizio complesso, su misura, che richiede una spiegazione, un confronto o una consulenza, allora la semplice sponsorizzata non basta.

In questi casi, servono strumenti più profondi: lead generation, landing page, CRM e contenuti dedicati.

Facebook può ancora essere il punto di partenza, ma solo se integrato in un percorso più strutturato.



FACEBOOK ADS O LEAD GENERATION?

Facebook Ads è perfetto per:

- Offerte chiare e dirette
- Brand awareness
- Generare traffico e movimento

Lead Generation è la scelta giusta per

- Servizi professionali
- Settori B2B
- Offerte ad alto valore
- Clienti che vogliono essere informati prima di decidere



IL NOSTRO APPROCCIO

Anche in Facebook Ads, non improvvisiamo mai.

Ogni campagna parte da una domanda semplice: chi deve vederla e cosa vogliamo che faccia?

Da lì, costruiamo tutto il resto:

1. Analisi del target
2. Scelta dei posizionamenti
3. Creazione visiva e copy
4. Tracciamento con Pixel
5. Test su più audience (A/B Testing)
6. Monitoraggio e ottimizzazione

Ogni euro speso viene tracciato, interpretato, trasformato in dati utili.

Se non porta qualcosa di concreto, lo cambiamo. Punto.



LISTINO META ADS

Ogni campagna pubblicitaria che gestiamo parte da una struttura chiara e ordinata. Nessuna improvvisazione, nessun copia-incolla.

Dall'analisi alla creatività, ogni passaggio è pensato per far arrivare il tuo messaggio alle persone giuste, nel modo più efficace possibile.

Per questo abbiamo diviso il servizio in moduli ben definiti, così puoi sapere esattamente cosa stai pagando e quale risultato aspettarti.

Di seguito trovi il dettaglio dei costi per l'attivazione e la gestione delle campagne Facebook Ads.

Tempi di creazione Ads	10–15 giorni
Costo creazione campagna	€280
Gestione creatività mensile	€150
Budget pubblicitario consigliato	da €250/mese

Note importanti

I costi dei pacchetti sono indicativi e possono variare in base alla complessità del settore e alla presenza di materiale già esistente. Il budget pubblicitario non è incluso nella gestione ed è sempre a carico del cliente. Tutti i servizi possono essere personalizzati.