



# L'IMPORTANZA DI UN BLOG

*Parla di te e raggiungi il massimo potenziale SEO*

## INTRODUZIONE

# COSA SIGNIFICA APRIRE UN BLOG AZIENDALE OGGI

Un blog non è un diario digitale. È un asset strategico.

Permette di posizionarsi sui motori di ricerca, intercettare traffico qualificato, educare il cliente e guidarlo nel processo decisionale.

**Scrivere articoli pensati per il proprio pubblico significa comunicare autorevolezza, costruire fiducia e generare conversioni.**

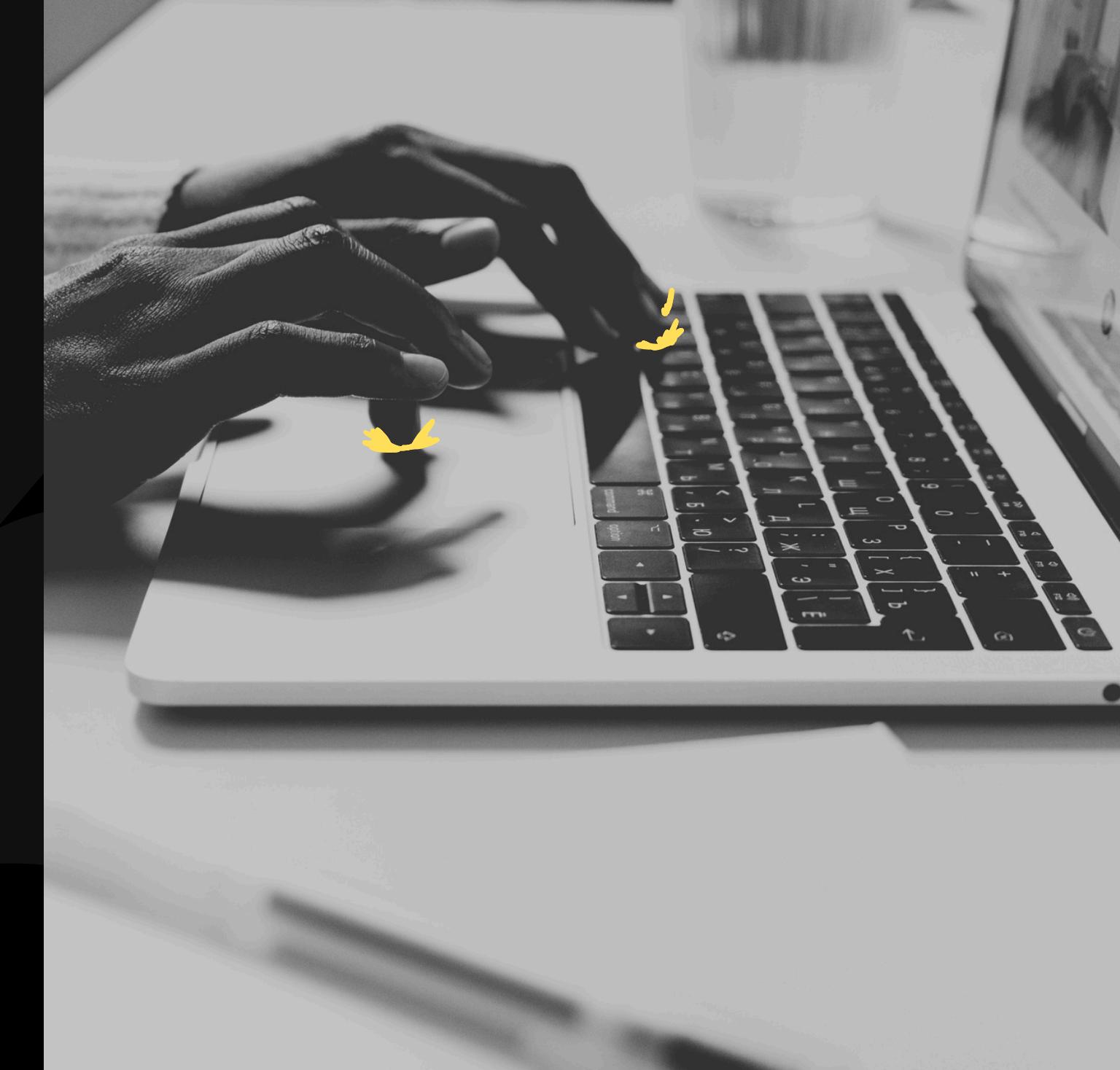
*Nel 2025, avere un blog attivo è una delle leve più potenti (e sottovalutate) del digital marketing.*



# PERCHÉ IL BLOG FUNZIONA

Un blog strategico permette di:

- Attirare nuovi clienti in modo organico grazie alla SEO
- Intercettare ricerche specifiche legate ai tuoi servizi o prodotti
- Educare e preparare il cliente prima del contatto commerciale
- Rafforzare il brand e la credibilità dell'azienda nel tempo
- Nutrire i contatti esistenti attraverso contenuti rilevanti
- Un blog ben gestito non vende subito: prepara la vendita.  
E per chi vende prodotti o servizi ad alto coinvolgimento, è fondamentale.



# PER CHI È UTILE IL BLOG?



**Il nostro servizio blog è pensato per tutte quelle aziende che vendono valore, non solo prodotti. Parliamo di realtà che operano in settori tecnici, consulenziali o B2B, con un ciclo di vendita medio-lungo e un'offerta su misura che richiede spiegazione, fiducia e consapevolezza prima dell'acquisto. In questi casi, il cliente ha bisogno di informarsi, confrontare, capire.**

Ed è proprio qui che il blog diventa uno strumento fondamentale: crea autorevolezza, risponde alle domande più frequenti, anticipa dubbi e posiziona l'azienda come punto di riferimento nel proprio settore. *Dalla clinica alla scuola privata, dal consulente all'industria, il blog trasforma le informazioni in relazioni commerciali.*

# IL BLOG È IL TUO MIGLIOR ALLEATO SEO

**Un blog ben scritto non è solo contenuto: è posizionamento.**

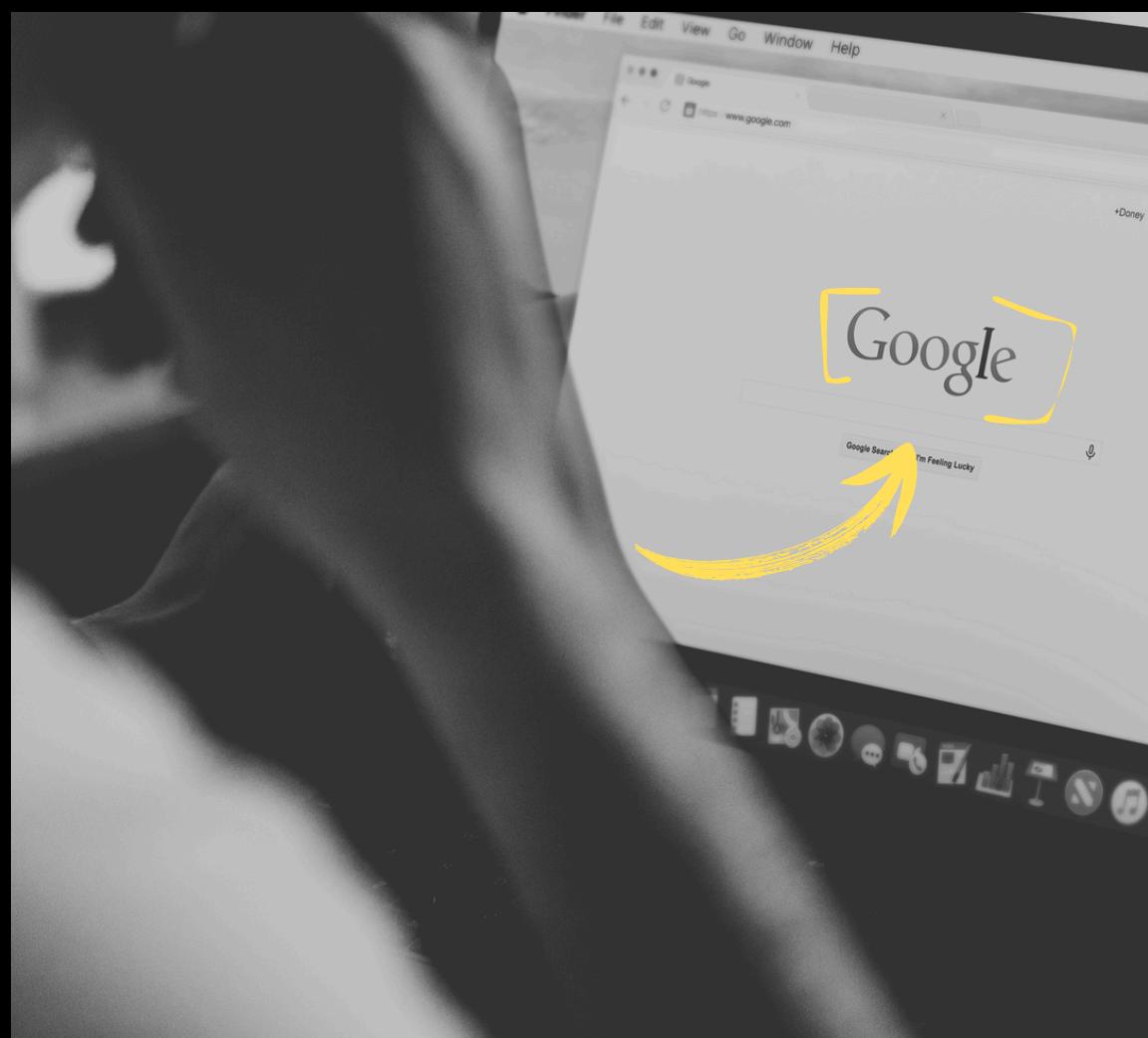
**Ogni articolo è una nuova porta d'ingresso al tuo sito web.**

**Ogni parola chiave è un'occasione per farti trovare da chi cerca esattamente ciò che offri.**

**Google premia i siti attivi, aggiornati e ricchi di contenuti pertinenti.**

Con un blog strategico puoi:

- Posizionarti per decine (o centinaia) di parole chiave
- Comparire nelle ricerche con risposte alle domande reali dei clienti
- Incrementare l'autorità del dominio grazie alla frequenza e qualità dei contenuti
- Mantenere vivo e aggiornato il tuo sito, migliorando la sua rilevanza agli occhi di Google



# IL METODO 6 MARKETING PER IL BLOG

Il metodo 6 Marketing per la gestione dei blog si basa su strategia, dati e obiettivi concreti.

**Nessun articolo viene scritto “tanto per fare”: ogni contenuto nasce da un’attenta analisi SEO e da uno studio delle parole chiave più rilevanti per il settore.**

Partiamo dal target e dalle domande che si pone, costruiamo articoli facili da leggere ma ottimizzati per convertire, sempre in linea con il tono del brand.

Ogni testo viene strutturato tecnicamente per favorire l’indicizzazione (SEO on page) e inserito in un calendario editoriale mensile, così da garantire continuità e presenza costante sui motori di ricerca.



# LISTINO PREZZI

Per iniziare, configuriamo la struttura del blog direttamente sul tuo sito: impostiamo le categorie, l'impaginazione responsive, i parametri SEO e l'integrazione con Google per l'indicizzazione.

<b>Tempo configurazione Blog</b>	10–15 giorni
<b>Costo Creazione Pagina Blog</b>	€850
<b>Costo creazione da 1 a 5 articoli</b>	30 € Cad.
<b>Costo creazione da 5 a 10 articoli</b>	25 € Cad.
<b>Costo creazione da 10 a 25 articoli</b>	20 € Cad.

- **Se acquisti 50 articoli o più, la configurazione iniziale del blog è completamente gratuita.**

Un'opportunità perfetta per chi vuole costruire fin da subito un archivio solido di contenuti e posizionarsi in modo strutturato su Google.

**Note importanti**  
I costi sono indicativi e possono variare in base alla complessità del settore e alla presenza di materiale già esistente.  
Tutti i servizi possono essere personalizzati.